

## **SERVICIUL DE MĂSURARE A AUDIENȚEI RADIO: AUDIRADIO Valul de toamnă 2003**

Ca urmare a specializării serviciilor de măsurare a audiențelor TV și a presei scrise, IMAS implementează din 2002 un nou serviciu de măsurare a audiențelor, dedicat exclusiv radioului, serviciul AUDIRADIO.

În perioada 29 septembrie – 26 octombrie 2003 IMAS a realizat valul de toamnă al AUDIRADIO 2003.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în orașul București.

Eșantionul național a avut un volum de 6.967 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.17%. În mediul urban s-au realizat 5.756 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.29%) iar în București s-au realizat 1508 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2.52%).

### **Universul**

Universul sondajului este format din persoanele în vârstă de 12 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSSE disponibile la data de 01.01.2003, mărimea acestei populații este de 19.046.822 persoane.

### **Eșantionul**

Sondajul AUDIRADIO s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50.000 de locuitori (47 orașe, inclusiv capitala), iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50.000 de locuitori au fost selectate aleator 98 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 62 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie câte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea AUDIRADIO au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

## Proiectul de eșantion AUDIRADIO 2003

- Volum eșantion București: 1500 persoane (disproporționat cu aprox. +50% față de ponderea municipiului București în universul urban)
- Volum eșantion Urban: 5800 persoane. Interviuurile se realizează în 145 de localități urbane, dintre care 47 de orașe (toate) cu peste 50.000 de locuitori și 98 orașe (eșantion aleator) cu populație sub 50.000 de locuitori.
- Volum eșantion Național: 7000 persoane (disproporționat cu aprox. -75% față de ponderea mediului rural în universul național). Interviuurile se realizează în 145 de localități urbane și 62 de localități rurale.

## Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul AUDIRADIO s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

Înregistrarea audienței este realizată pe intervale orare de 15 minute.

## Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru AUDIRADIO a fost realizată de două IMAS, prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii PAPI (creion-hîrtie, chestionar tipărit).

- Durata perioadei de interviuare: 4 săptămâni de interviuare continuă.
- Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 4 săptămâni de interviuare continuă.
- Durata medie a interviului: 17 minute.
- Seviul AUDIRADIO 2003 constă din efectuarea a câte două valuri de interviuare pe an:
  - a) Valul de primăvară (aprilie)
  - b) Valul de toamnă (octombrie)

## Chestionarul AUDIRADIO

### Secțiunea I

- Notorietatea posturilor de radio
- Audiența posturilor de radio
- Echipament de recepție
- Recepția posturilor de radio

### Secțiunea II

- Obiceiuri generale de consum alte media (TV, presă, Internet)

**Secțiunea III**

- Obiceiuri de achiziție a principalelor categorii de bunuri

**Secțiunea IV**

- Date socio-demografice

**Livrarea bazelor de date**

- Format electronic
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 12 mai 2003
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 20 noiembrie 2003

**Analiza datelor**

- Aplicația software specializate: MasoR5 (include un modul de media planning pentru agenții).

**Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel național:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
RADIO TOTAL	8809	46.2	100
Radio 21	486.4	2.6	4.4
Radio Activ FM	3.7	0.0	0.0
Radio Antena Satelor	79.9	0.4	0.5
Radio București	36.2	0.2	0.4
Radio Contact	769.2	4.0	7.2
Radio Delta	7.1	0.0	0.1
Radio Deutche Welle	28.3	0.1	0.0
Radio Europa FM	1740.6	9.1	18.3
Radio Europa Liberă	90.5	0.5	0.1
Radio France International	4.5	0.0	0.0
Radio Mix FM	158.1	0.8	1.8
Radio Pro FM	945.6	5.0	8.3
Radio România Actualități	2879.2	15.1	27.6
Radio România Cultural	39.2	0.2	0.2
Radio România Muzical	13.5	0.1	0.1
Radio România Teritorial	1211.4	6.4	10.4
Radio România Tineret	70.3	0.4	0.5
Radio Romantic FM	101.6	0.5	1.3
Radio Star	186.2	1.0	1.8
Radio Total	61.6	0.3	0.9
Radio Vocea Americii	21.5	0.1	0.0
Alt post de radio	1656.3	8.7	16.0

**Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel urban:**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
RADIO TOTAL	5427.5	52.3	100
Radio 21	368.2	3.5	5.0
Radio Activ FM	3.7	0.0	0.0
Radio Antena Satelor	32.8	0.3	0.4
Radio București	29.2	0.3	0.6
Radio Contact	646.1	6.2	9.0
Radio Delta	7.1	0.1	0.1
Radio Deutche Welle	28.3	0.3	0.1
Radio Europa FM	1228.8	11.8	20.4
Radio Europa Liberă	63.3	0.6	0.2
Radio France International	4.5	0.0	0.0
Radio Mix FM	131.6	1.3	2.4
Radio Pro FM	649.7	6.3	9.1
Radio România Actualități	1341.8	12.9	20.6
Radio România Cultural	26.1	0.3	0.3
Radio România Muzical	7.4	0.1	0.1
Radio România Teritorial	459.5	4.4	6.8
Radio România Tineret	36	0.3	0.7
Radio Romantic FM	101.6	1.0	2.1
Radio Star	173.1	1.7	2.7
Radio Total	54.4	0.5	1.2
Radio Vocea Americii	11.4	0.1	0.0
Alt post de radio	1211.6	11.7	18.2

## Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO în București:

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Daily Reach (%)</b>	<b>Market Share (%)</b>
RADIO TOTAL	997.9	56.5	100
Radio 21	174.1	9.9	14.3
Radio Activ FM	3.7	0.2	0.2
Radio Antena Satelor	1.4	0.1	0.2
Radio București	27.3	1.5	2.6
Radio Contact	80.4	4.6	5.9
Radio Delta	7.1	0.4	0.6
Radio Deutche Welle	0.0	0.0	0.0
Radio Europa FM	115	6.5	11.2
Radio Europa Liberă	1.1	0.1	0.0
Radio France International	2.4	0.1	0.2
Radio Mix FM	2.4	0.1	0.1
Radio Pro FM	154.9	8.8	13.7
Radio România Actualități	272	15.4	24.8
Radio România Cultural	6.9	0.4	0.6
Radio România Muzical	5.5	0.3	0.4
Radio România Tineret	4.7	0.3	0.9
Radio Romantic FM	65.9	3.7	7.8
Radio Star	63.1	3.6	5.8
Radio Total	52.6	3.0	6.1
Radio Vocea Americii	0.0	0.0	0.0
Alt post de radio	56.5	3.2	4.5