

SERVICIUL DE MĂSURARE A AUDIENȚEI RADIO: AUDIRADIO Valul de primăvară 2003

Ca urmare a specializării serviciilor de măsurare a audiențelor TV și a presei scrise, IMAS implementează din 2002 un nou serviciu de măsurare a audiențelor, dedicat exclusiv radioului, serviciul AUDIRADIO.

În perioada 24 martie – 20 aprilie 2003 IMAS a realizat valul de primăvară al AUDIRADIO 2003.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în orașul București.

Eșantionul național a avut un volum de 6.983 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.17%. În mediul urban s-au realizat 5.827 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.28%) iar în București s-au realizat 1503 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2.53%).

Universul

Universul sondajului este format din persoanele în vîrstă de 12 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSSE disponibile la data de 01.07.2001, mărimea acestei populații este de 19.485.940 persoane.

Eșantionul

Sondajul AUDIRADIO s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50.000 de locuitori (47 orașe, inclusiv capitala), iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50.000 de locuitori au fost selectate aleator 98 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 62 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie cîte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea AUDIRADIO au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Proiectul de eșantion AUDIRADIO 2003

- Volum eșantion București: 1500 persoane (disproporționat cu aprox. +50% față de ponderea municipiului București în universul urban)
- Volum eșantion Urban: 5800 persoane. Interveniurile se realizează în 145 de localități urbane, dintre care 47 de orașe (toate) cu peste 50.000 de locuitori și 98 orașe (eșantion aleator) cu populație sub 50.000 de locuitori.
- Volum eșantion Național: 7000 persoane (disproporționat cu aprox. -75% față de ponderea mediului rural în universul național). Interveniurile se realizează în 145 de localități urbane și 62 de localități rurale.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul AUDIRADIO s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

Înregistrarea audienței este realizată pe intervale orare de 15 minute.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru AUDIRADIO a fost realizată de două IMAS, prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii PAPI (creion-hârtie, chestionar tipărit).

- Durata perioadei de interviu: 4 săptămâni de interviu continuă.
- Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 4 săptămâni de interviu continuă.
- Durata medie a interviului: 17 minute.
- Serviciul AUDIRADIO 2003 constă din efectuarea a câte două valuri de interviu pe an:
 - a) Valul de primăvară (aprilie)
 - b) Valul de toamnă (octombrie)

Chestionarul AUDIRADIO

Secțiunea I

- Notorietatea posturilor de radio
- Audiența posturilor de radio
- Echipament de recepție
- Recepția posturilor de radio

Secțiunea II

- Obiceiuri generale de consum alte media (TV, presă, Internet)

Secțiunea III

- Obiceiuri de achiziție a principalelor categorii de bunuri

Secțiunea IV

- Date socio-demografice

Livrarea bazelor de date

- Format electronic
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 12 mai 2003
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 20 noiembrie 2003

Analiza datelor

- Aplicația software specializate: MasoR5 (include un modul de media planning pentru agenții).

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel național:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
RADIO TOTAL	9739.9	50.0	100
Radio 21	623.2	3.2	4.9
Radio Activ FM	6.0	0.0	0.0
Radio Antena Satelor	138.7	0.7	0.7
Radio BBC	472	2.4	0.9
Radio București	69.9	0.4	0.7
Radio Contact	747	3.8	6.0
Radio Delta	15.1	0.1	0.2
Radio Deutche Welle	11.4	0.1	0.0
Radio Europa FM	1773.4	9.1	16.4
Radio Europa Liberă	45.4	0.2	0.1
Radio France International	9.6	0.0	0.1
Radio Pro FM	1101.6	5.7	9.5
Radio România Actualități	2981.3	15.3	26.5
Radio România Cultural	40.9	0.2	0.2
Radio România Muzical	4.4	0.0	0.0
Radio România Teritorial	1727.7	8.9	13.0
Radio România Tineret	101.7	0.5	0.7
Radio Romantic FM	108.9	0.6	0.8
Radio Star	244.6	1.3	1.9
Radio Total	80.8	0.4	0.8
Radio Vocea Americii	19.7	0.1	0.0
Alt post de radio	2006.5	10.3	16.6

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel urban:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
RADIO TOTAL	5887.5	54.3	100
Radio 21	512.7	4.7	6.8
Radio Activ FM	6.0	0.1	0.0
Radio Antena Satelor	38.4	0.4	0.3
Radio BBC	464.8	4.3	1.5
Radio București	62.6	0.6	1.1
Radio Contact	610.8	5.6	7.8
Radio Delta	15.1	0.1	0.2
Radio Deutche Welle	11.4	0.1	0.0
Radio Europa FM	1226.3	11.3	18.4
Radio Europa Liberă	45.4	0.4	0.2
Radio France International	9.6	0.1	0.1
Radio Pro FM	764	7.0	10.5
Radio România Actualități	1460.5	13.5	22.1
Radio România Cultural	33.2	0.3	0.2
Radio România Muzical	4.4	0.0	0.0
Radio România Teritorial	554.7	5.1	6.7
Radio România Tineret	38.8	0.4	0.5
Radio Romantic FM	98.2	0.9	1.2
Radio Star	209.4	1.9	2.5
Radio Total	63.9	0.6	1.0
Radio Vocea Americii	19.7	0.2	0.1
Alt post de radio	1436.8	13.2	18.6

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO în București:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
RADIO TOTAL	1163.2	63.9	100
Radio 21	272.9	15.0	20.2
Radio Activ FM	3.9	0.2	0.2
Radio Antena Satelor	14.8	0.8	0.7
Radio BBC	10.5	0.6	0.2
Radio București	42.5	2.3	4.2
Radio Contact	94.6	5.2	5.8
Radio Delta	5.5	0.3	0.2
Radio Deutche Welle	0.0	0.0	0.0
Radio Europa FM	90	4.9	6.9
Radio Europa Liberă	2.3	0.1	0.0
Radio France International	0.0	0.0	0.0
Radio Pro FM	243.1	13.4	16.9
Radio România Actualități	330.4	18.2	26.7
Radio România Cultural	16.4	0.9	0.7
Radio România Muzical	4.4	0.2	0.1
Radio România Tineret	5.2	0.3	0.4
Radio Romantic FM	84.4	4.6	5.9
Radio Star	61.8	3.4	3.5
Radio Total	59.6	3.3	4.4
Radio Vocea Americii	1.4	0.1	0.0
Alt post de radio	49.1	2.7	3.0