

SERVICIUL DE MĂSURARE A AUDIENȚEI RADIO: AUDIRADIO Valul de primăvară 2002

Ca urmare a maturizării (specializării) serviciilor de măsurare a audienței mass media (people meter pentru TV, SNA pentru presa scrisă), IMAS inaugurează în 2002 un nou serviciu de măsurare a audiențelor, dedicat exclusiv radioului.

În perioada 1 – 28 aprilie 2002 IMAS a realizat valul de primăvară al serviciului de măsurare a audienței radio AUDIRADIO 2002.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în orașul București.

Eșantionul național a avut un volum de 6.385 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.23%. În mediul urban s-au realizat 5.222 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 1.36%) iar în București s-au realizat 882 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 3.30%).

Universul

Universul sondajului este format din persoanele în vârstă de 12 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale. Conform datelor statistice ale INSSE disponibile la data de 01.07.2001, mărimea acestei populații este de 19.485.940 persoane.

Eșantionul

Sondajul AUDIRADIO s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 50.000 de locuitori (47 orașe, inclusiv capitala), iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 50.000 de locuitori au fost selectate aleator 98 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Pentru stratul de localități rurale au fost selectate aleator 62 comune, cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare comună. În fiecare comună au fost vizitate două sate, în care au fost efectuate în medie câte 10 interviuri.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea AUDIRADIO au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul AUDIRADIO s-a realizat pe baza metodei rememorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

Înregistrarea audienței este realizată pe intervale orare de 15 minute.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru AUDIRADIO a fost realizată de două IMAS, prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii PAPI (creion-hîrtie, chestionar tipărit).

- Durata perioadei de interviuare: 4 săptămâni de interviuare continuă.
- Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 4 săptămâni de interviuare continuă.
- Durata medie a interviului: 16 minute.
- Seviul AUDIRADIO 2002 constă din efectuarea a câte două valuri de interviuare pe an:
 - a) Valul de primăvară (aprilie)
 - b) Valul de toamnă (octombrie)

Chestionarul AUDIRADIO

Secțiunea I

- Notorietatea posturilor de radio
- Audiența posturilor de radio
- Echipament de recepție
- Recepția posturilor de radio

Secțiunea II

- Obiceiuri generale de consum alte media (TV, presă, Internet)

Secțiunea III

- Obiceiuri de achiziție a principalelor categorii de bunuri

Secțiunea IV

- Date socio-demografice

Livrarea bazelor de date

- Format electronic
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 20 mai 2002
- Livrarea bazei de date pentru primul val: 20 noiembrie 2002

Analiza datelor

- Aplicația software specializate: MasoR5 (include un modul de media planning pentru agenții).

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel național:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
RADIO TOTAL	9981.6	51.2	100
Radio 21	703.3	3.6	5.4
Radio Activ FM	4.0	0.0	0.0
Radio Antena Satelor	63.8	0.3	0.3
Radio BBC	771.7	4.0	1.4
Radio București	89.4	0.5	0.7
Radio Contact	808.9	4.2	6.6
Radio Delta	6.9	0.0	0.1
Radio Deutche Welle	50.3	0.3	0.1
Radio Europa FM	1499.8	7.7	13.0
Radio Europa Liberă	63.6	0.3	0.1
Radio France International	14.9	0.1	0.1
Radio Pro FM	1068	5.5	8.7
Radio România Actualități	3257.4	16.7	26.9
Radio România Cultural	64.7	0.3	0.4
Radio România Muzical	14.2	0.1	0.1
Radio România Teritorial	2063.7	10.6	14.4
Radio România Tineret	106.9	0.5	0.7
Radio Romantic FM	35.4	0.2	0.4
Radio Star	177.8	0.9	1.4
Radio Total	63.3	0.3	0.5
Radio Vocea Americii	21.2	0.1	0.0
Alt post de radio	2242.7	11.5	18.8

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO la nivel urban:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
RADIO TOTAL	6159.4	56.8	100
Radio 21	551.1	5.1	6.9
Radio Activ FM	4.0	0.0	0.0
Radio Antena Satelor	30.1	0.3	0.2
Radio BBC	724.9	6.7	1.9
Radio București	70.0	0.6	0.9
Radio Contact	731.1	6.7	9.6
Radio Delta	6.9	0.1	0.2
Radio Deutche Welle	50.3	0.5	0.1
Radio Europa FM	1084.3	10.0	15.1
Radio Europa Liberă	63.6	0.6	0.2
Radio France International	14.9	0.1	0.1
Radio Pro FM	773.5	7.1	10.3
Radio România Actualități	1541.2	14.2	20.4
Radio România Cultural	43.2	0.4	0.5
Radio România Muzical	7.6	0.1	0.1
Radio România Teritorial	742	6.8	8.1
Radio România Tineret	56.1	0.5	0.6
Radio Romantic FM	28.9	0.3	0.4
Radio Star	148.6	1.4	1.4
Radio Total	63.3	0.6	0.8
Radio Vocea Americii	21.2	0.2	0.0
Alt post de radio	1672.5	15.4	22.2

Rezultatele Serviciului de măsurare AUDIRADIO în București:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
RADIO TOTAL	1104.9	59.9	100
Radio 21	286.2	15.5	19.8
Radio Activ FM	1.9	0.1	0
Radio Antena Satelor	8.0	0.4	0.6
Radio BBC	26.7	1.4	0.8
Radio București	49.3	2.7	3.7
Radio Contact	135.7	7.4	10.2
Radio Delta	0.0	0.0	0.0
Radio Deutche Welle	0.0	0.0	0.0
Radio Europa FM	131.1	7.1	10.7
Radio Europa Liberă	0.0	0.0	0.0
Radio France International	1.9	0.1	0.1
Radio Pro FM	219.2	11.9	17.5
Radio România Actualități	275.1	14.9	22.3
Radio România Cultural	11.4	0.6	0.8
Radio România Muzical	1.9	0.1	0.2
Radio România Tineret	8.0	0.4	0.5
Radio Romantic FM	26.4	1.4	1.8
Radio Star	17.7	1.0	0.8
Radio Total	61	3.3	4.5
Radio Vocea Americii	0.0	0.0	0.0
Alt post de radio	73.0	4.0	5.1